

## **Attack apresenta novo uniforme para colaboradoras do setor administrativo**



*Grasi Alves, Ana Paula Baltazar, Silvia Dorê e Ana Carla Ganem N. Antonio.*

Hoje o uniforme é visto como uma forma de comunicação, um diferencial responsável pela identificação de uma empresa. Ele transformou-se em um cartão de visita, transmitindo aos clientes mais confiança. Mas o uso do uniforme vai além de uma boa comunicação: ele oferece conforto e economia para o colaborador, além de ser moderno e confortável.

A Attack preza pela imagem da empresa e também pelo conforto e autoestima de seus trabalhadores no ambiente de trabalho. Por isso, na última quinta-feira, 11 de dezembro, a empresa organizou um evento para o lançamento do novo uniforme das colaboradoras da área administrativa. A abertura do evento foi feita pela Diretora Ana Carla Ganem Novaes Antonio, que representou os diretores Aires Antonio e José Luiz Vendrametto e o uniforme foi confeccionado pela estilista e proprietária da SWX Moda Corporativa, Silvia Dorê e sua sócia, Márcia Miliorini.

Já a consultora de moda da UNNICA Consultoria, Ana Paula Baltazar, auxiliou no desenvolvimento e escolha dos modelos e tecidos.

# ATTACK AUDIO SYSTEM

|| HEAR THE DIFFERENCE ||

O Gerente Industrial da Attack, Aires Nicolino Antonio e o colaborador do Departamento de Arte e Projetos, Adriano Peres trabalharam na arte das echarpes personalizadas com as marcas da empresa.



Além da apresentação no novo uniforme, a modelo e consultora Grasi Alves, explanou sobre o uso de maquiagem no ambiente de trabalho, além de dicas para o cuidado com a pele.



Segundo a responsável pelo Departamento Administrativo da Attack, Liza Ganem, o novo uniforme passa a ser utilizado a partir de 05 de janeiro de 2015. "Buscamos uma roupa que traduza a imagem da empresa com elegância, modernidade e, ao mesmo tempo, que seja clássica", comenta Liza.

# ATTACK AUDIO SYSTEM

|| HEAR THE DIFFERENCE ||

Joyce Merice dos Santos Lara atua no Setor Comercial da Attack e avalia de forma positiva essa iniciativa, onde as colaboradoras terão mais conforto, economia de tempo e dinheiro e também, estarão com as roupas adequadas para o ambiente de trabalho, refletindo assim, o bom gosto e o respeito para os clientes e fornecedores. "As novas peças nos proporcionam criar looks diferentes todos os dias, pois temos opções de cores nas blusas e lenços e também podemos mudar um acessório ou o próprio lenço colocado de uma maneira diferente. Em conversa com as outras colaboradoras todas se sentiram como eu: gostaram e se sentiram elegantes, com a imagem adequada dentro da empresa, passando uma imagem positiva ao público", diz Joyce.



## **Uniformes:**

As calças e blazers são pretos e as camisas variam nas cores preta e off White, nas versões de manga curta e comprida. As echarpes darão o colorido e farão "a unidade na diversidade". Não será necessário usar a mesma cor de camisa ou de echarpe: cada colaboradora escolherá, de acordo com sua vontade.

As echarpes, nas cores preto e branco, têm estampado em uma extremidade a logo da "Wireconex" e em outra a logo "Attack Audio System – Hear the Difference". Além disso, há a opção com estampa verde e preto, com as logos da "Vertcon" e "Attack Audio System – Hear the Difference" e também a opção de vermelho e preto, com as estampas "Versa" e "Attack Audio System – Hear the Difference".

# ATTACK AUDIO SYSTEM

«HEARTHEDIFFERENCE»



«HEARTHEDIFFERENCE»